

MAESTRÍA EN

GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL



EGP

ESCUELA
DE GESTIÓN
PÚBLICA

—
UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



CARTA DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA



Uno de los principales retos que tenemos como sociedad es realizar reformas de segunda generación, como mejorar la administración del Estado para garantizar que los recursos públicos sean eficientemente utilizados.

En los últimos años, el Perú ha realizado importantes reformas sociales, económicas y políticas que han tenido como resultado un buen desempeño a nivel macroeconómico y microeconómico. Así, el país fue receptor de inversión extranjera, tuvo un crecimiento sostenido y redujo la pobreza en forma progresiva.

Hoy, a raíz de los fenómenos naturales y la coyuntura política, el país atraviesa una etapa de cambios que incluyen al sector público. Por estos motivos, continúa siendo un reto para el país mejorar el funcionamiento del sector público. En él conviven múltiples sistemas administrativos desarticulados entre sí; predomina el control de los procesos sobre los resultados de las políticas y programas; y no se promueve la incorporación, retención y profesionalización de los servidores públicos en función de su desempeño. Esto trae como consecuencia

corrupción y trabas burocráticas que impactan de manera negativa el crecimiento y retrasan el desarrollo.

En este contexto, la Escuela de Gestión Pública ha creado la Maestría en Gestión de la Inversión Social con el fin que nuestros servidores públicos y actores privados conozcan a fondo las herramientas para medir el impacto de sus decisiones de inversión en responsabilidad social y de sus políticas de desarrollo en sus ámbitos de acción desde una perspectiva económica. Este esfuerzo se realiza con el objetivo de dotar a nuestros alumnos de instrumentos de vanguardia para la mejor toma de decisiones.

JOSÉ LUIS BONIFAZ

Director de la Escuela de Gestión Pública

¿POR QUÉ UNA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO?

- Porque la Universidad del Pacífico tiene más de 50 AÑOS liderando la educación superior.
- Por la experiencia práctica de sus docentes y egresados en el sector público.
- Porque desde hace más de 15 AÑOS cuenta con más de mil alumnos en los programas y maestrías en temas públicos.
- Porque existe espacio para mejorar la calidad de la formación de los funcionarios del Estado.
- Y porque la Universidad del Pacífico forma a quienes lideran la economía del país.

LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO CREA UNA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA:

para contribuir con la mejora de la gestión pública en nuestro país, a partir de la formación académica, el desarrollo de competencias, y de la conducta ética de los funcionarios del sector público y privado que participan en el diseño y la implementación de las políticas públicas.

SOLIDEZ ACADÉMICA, SUSTENTADA EN LOS SIGUIENTES ESTÁNDARES DE CALIDAD INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



Beta Gamma Sigma es una asociación internacional formada por los mejores estudiantes de los programas en negocios acreditados por la AACSB. Ser miembro de Beta Gamma Sigma es el máximo reconocimiento que puede recibir un estudiante de una maestría acreditada por la AACSB.



Desde el año 2011, adoptamos los Principios para la Administración de una Educación Responsable (PRME).



Desde el año 2004, somos la única universidad peruana seleccionada por Harvard Business School para integrar la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN), que desarrolla capital intelectual y promueve programas educativos sobre el emprendimiento social y los negocios inclusivos.



Somos miembros de reconocidas asociaciones internacionales de dirección empresarial y académica.

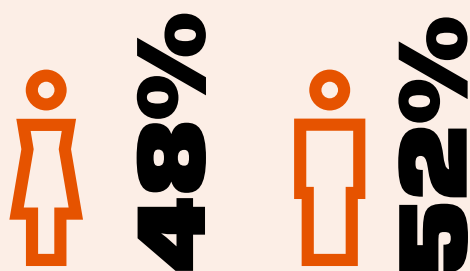
A photograph of three business professionals in a meeting. On the left, a man in a grey suit and tie looks towards the center. In the middle, a woman with dark hair in a black blazer and white shirt looks towards the right. On the right, a man in a dark suit and light blue tie is speaking, gesturing with his hand. They are in a modern office with large windows in the background.

LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL ESTÁ DIRIGIDA A:

- › Profesionales del sector privado, responsables de la gestión y evaluación de los programas y proyectos de alto impacto social.
- › Funcionarios y técnicos de entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y fuentes de cooperación internacional que sean responsables del presupuesto y ejecución de la inversión en responsabilidad social y políticas de desarrollo.
- › Comunicadores sociales que contribuyan a mejorar las capacidades de gestión e interrelación en el desarrollo social de las instituciones nacionales, regionales y locales.
- › Consultores que aporten modelos conceptuales, metodologías e instrumentos de punta en el terreno del diseño, gestión y evaluación de programas y proyectos sociales.

PERFIL DEL ALUMNO

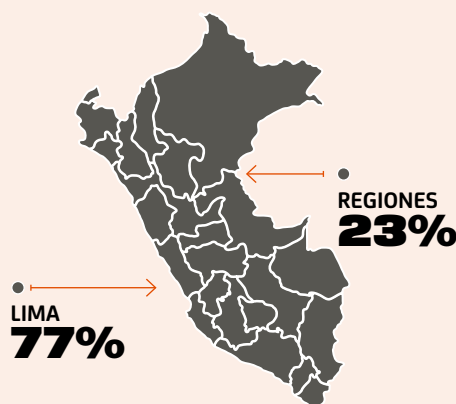
Género



LA EDAD PROMEDIO DE LOS ALUMNOS DE LA MAESTRÍA ES DE 34 AÑOS

Acceso a un *networking* de más de 4.500 egresados que se desempeñan, en su mayoría, en cargos gerenciales en las empresas más prestigiosas del país.

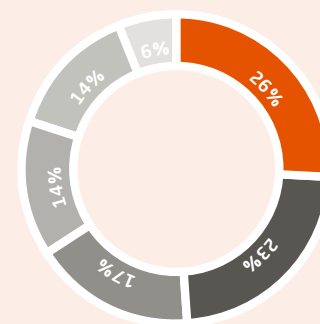
Lugar de procedencia



Principales instituciones en las que trabajan los estudiantes

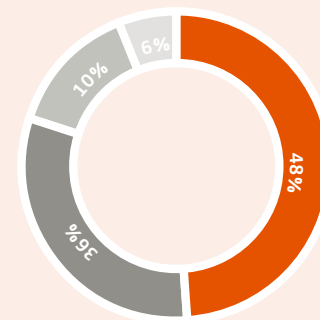
- > Conservación de Bosques
- > Consorcio D&D Saldac
- > Energía Perú S.A.
- > Fundación Conservación Internacional
- > Instituto para la Democracia y la Asistencia
- > Inversiones Chinchero E.I.R.L
- > Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
- > Ministerio de Educación
- > Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú
- > Ministerio de la Producción
- > Ministerio de Salud
- > Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
- > Organización Panamericana de la Salud
- > Pluspetrol Peru Corporation
- > Repsol
- > Senace
- > Entre otros

Cargos de procedencia



Coordinadores	26%
Especialistas	23%
Directores y jefes	17%
Analistas y asistentes	14%
Gerentes y subgerentes	14%
Otros	6%

Sector económico de procedencia



Organizaciones públicas	48%
Organizaciones privadas	36%
Asociaciones sociales	10%
Otros	6%

Fuente: Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico (2016). Registro de matriculados de la Maestría en Gestión de la Inversión Social, Lima.

CARTA DEL DIRECTOR DE LA MAESTRÍA



Maestría en gestión de la inversión social para un nuevo país

En un entorno cambiante como en el que se desenvuelve la sociedad peruana, las organizaciones públicas y privadas requieren de profesionales que se adapten a dicho cambio. La economía peruana experimentó casi una década de expansión a partir de la cual se lograron resultados impresionantes en reducción de pobreza. El propio crecimiento económico y la disponibilidad de recursos permitió cierta holgura en el manejo de los presupuestos para enfrentar las inequidades. Asimismo, el cambio demográfico, el dinamismo del mercado laboral y los procesos de urbanización determinaron una transformación de la pirámide social donde es evidente el fortalecimiento de los segmentos medios tanto en la capital como al interior del país.

Sin embargo, todavía persisten importantes brechas sociales por resolver que caracteriza a poblaciones estructuralmente excluidas de los procesos de modernización económica y desatendidas por la política pública. Paralelamente, la denominada clase media demanda más y mejores servicios sociales. Todo ello implica un desafío no menor para

los gestores sociales quienes en un contexto de presupuestos menos holgados deberán enfrentar diversos retos. Por un lado, la necesidad de diseñar las herramientas que les permitan atender los bolsones de pobreza crónica focalizados en el entorno rural más disperso. Por otro lado, mejorar las redes de protección social, por ejemplo, en educación, salud y seguridad; que permitan una mejor administración del riesgo de las poblaciones no pobres, pero todavía vulnerables. Finalmente, tener la capacidad de liderar la transformación de sus organizaciones asumiendo un compromiso claro hacia el logro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para el 2030.

De cara al bicentenario de la independencia del Perú, este desafío solo puede ser asumido por una nueva generación de gerentes sociales, sólidos en lo moral y técnico. La Maestría en Gestión de la Inversión Social de la Universidad del Pacífico asume su compromiso en formar dichos profesionales. Para ello, se ha diseñado una malla curricular

con profesionales y académicos de primer nivel conscientes de los retos que impone este entorno cambiante. La estructura de la maestría refleja una formación multidisciplinaria con enfoque multidimensional que permitirá al alumno aprender y ejercitarse desde lo conceptual hacia la aplicación práctica del conocimiento resolviendo problemas concretos y de impacto en la sociedad. De este modo, pretendemos potenciar las capacidades y habilidades de nuestros alumnos para realizar diagnósticos y recomendaciones para la toma de decisiones oportunas y pertinentes.

Nuestra aspiración es contribuir con la sociedad formando a los profesionales que liderarán el cambio desde sus organizaciones conduciendo ética y profesionalmente los programas, proyectos y actividades que mejoren de manera sostenible la calidad de vida de la población vulnerable.

Esta maestría te da la oportunidad de ser parte del cambio.

ÁLVARO MONGE
Director de la Maestría en
Gestión de la Inversión Social



Grado Académico a nombre de la Nación al
culminar satisfactoriamente el Programa

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

por la Universidad del Pacífico

SABEMOS QUE ESTÁS PREPARADO Y CONVENCIDO DE LO QUE ESTA MAESTRÍA HARÁ POR TI

Sólida experiencia de más de una década en proyectos de responsabilidad social empresarial

La Universidad del Pacífico posee más de una década de fecunda y pionera labor en el campo de la docencia, la investigación y la consultoría en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial. Por ello, ha logrado un liderazgo nacional e internacional en dicho campo.

Plana docente con trayectoria en gestión, investigación y consultoría en proyectos de inversión social

El equipo de docentes conformado, en su mayoría por doctores, cuenta con una gran experiencia gerencial en empresas, que invierten de manera significativa en iniciativas de responsabilidad social, y en entidades públicas del Gobierno central y gobiernos subnacionales.

Desarrollo de habilidades gerenciales, de negociación y medición para conocer y resolver problemas sociales

Es la única maestría del mercado que busca mejorar las competencias del profesional, mediante el desarrollo de conceptos, técnicas, herramientas de gestión estratégica de recursos públicos y privados con enfoque en responsabilidad social empresarial, el logro de la incidencia y la gestión de conflictos.

Casos de estudio diseñados exclusivamente sobre la base de la realidad latinoamericana

Se analizarán y resolverán casos de enseñanza especialmente diseñados sobre la base de la realidad latinoamericana, en los que se abordan problemas, experiencias de éxito y fracaso de programas y proyectos sociales ejecutados por los sectores público y privado en América Latina y el Caribe.

Formulación, monitoreo y evaluación de impacto de proyectos sociales

Ofrece metodologías de evaluación de impacto social que permiten invertir, óptimamente, los recursos destinados a acortar las brechas de salud, educación, nutrición, protección social y medioambiental, infraestructura social e intervenciones en empleo de los ámbitos rurales y urbanos de mayor exclusión y potencial de desarrollo sostenible para el Perú.

Posibilidad de financiamiento por medio de la Fundación M.J. Bustamante de la Fuente

La Universidad del Pacífico y la Fundación M.J. Bustamante de la Fuente han suscrito un convenio con la finalidad de financiar al 100% los estudios de alumnos de la Maestría en Gestión de la Inversión Social. El préstamo educativo en mención está dirigido a profesionales de las áreas de economía, administración de empresas, contabilidad y/o carreras afines del campo de las ciencias sociales, que cumplan los requisitos exigidos por ambas instituciones.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	MÓDULO V
Herramientas para la gestión de la inversión social	Análisis de políticas y programas sociales	Formulación y evaluación de proyectos de inversión social	Gerencia operativa de la inversión social	Monitoreo y evaluación de la inversión social
Herramientas de análisis sociopolítico para gestores (16 h)	Introducción a programas y proyectos de inversión social (24 horas)	Análisis de eficiencia, eficacia, equidad y transparencia de la inversión social (24 horas)	Sistemas de información gerencial (12 h)	Monitoreo y seguimiento (30 h)
Fundamentos de estadística y técnicas de muestreo (38 horas)	Multidimensionalidad de la problemática social (24 h)	Identificación y formulación de proyectos de inversión social (24 h)	Gestión por procesos y por resultados (24 h)	Fundamentos de evaluación de impacto (ex post) (24 horas)
Programa Stata para bases de datos de encuestas de hogares (24 h)	Construcción y análisis de indicadores de la inversión social (38 h)	Planificación estratégica y programas presupuestales aplicados a la inversión social (16 h)	Administración financiera de la inversión social (24 h)	Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa (16 h)
Microsoft Excel y Project aplicado a la inversión social (16 h)		Evaluación privada y social de proyectos (ex-ante) (30 horas)		Diseño y técnicas de evaluación (24 horas)
Programa especializado en investigación cualitativa (8 h)				

MÓDULO VI	MÓDULO VII	MÓDULO VIII
Metodologías de evaluación de impacto de la inversión social	Gestión de la responsabilidad social empresarial	Aristas transversales para una mejor inversión social
Casos prácticos de evaluación de impacto de programas focalizados (24 h)	Introducción a la RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (16 h)	Ética de la gestión social (24 h)
Casos prácticos de evaluación de impacto de intervenciones universales (16 h)	Diseño de estrategia y estructura organizativa de la gestión de la RSE (24 h)	Comunicación e incidencia de la gestión social (30 h)
Casos prácticos de evaluación de impacto de infraestructura (16 h)	Negocios inclusivos y emprendimiento social (16 h)	Negociación y resolución de conflictos sociales (24 h)
Taller de trabajo de investigación I (16 h)	Taller de trabajo de investigación II (16 h)	Concepción y gestión de la felicidad en 4D (24 h)
		Taller de trabajo de investigación III (16 h)

CREDITAJE INTERNACIONAL

Al egresar de la Maestría en Gestión de la Inversión Social, el estudiante deberá haber acumulado un crédito internacional por participar de modo optativo en: cursos y conferencias dictados por profesores visitantes, proyectos de investigación o consultorías internacionales, viajes de estudio o programas de intercambio estudiantil.

24 meses lectivos

Más la fase individual de desarrollo y sustentación del trabajo de investigación

768 horas lectivas

*La duración está sujeta a cambios para optimizar las actividades de la maestría.

CASOS DE LA MAESTRÍA

Los participantes recibirán el libro “*Gerencia de la Inversión Social en América Latina*” y podrán acceder a una batería de casos, editado por Pearson y publicado por el Dr. Enrique Vásquez Huamán. Por esta razón, la presente maestría es la única del mercado que cuenta con casos especialmente concebidos que permitirán aprender técnicas de diseño, gestión y evaluación de proyectos de alto impacto social.

1

MEMORANDO DE CIERRE DE BRECHAS SOCIALES

Diagnóstico general de la evolución de la pobreza en el Perú y América Latina.

2

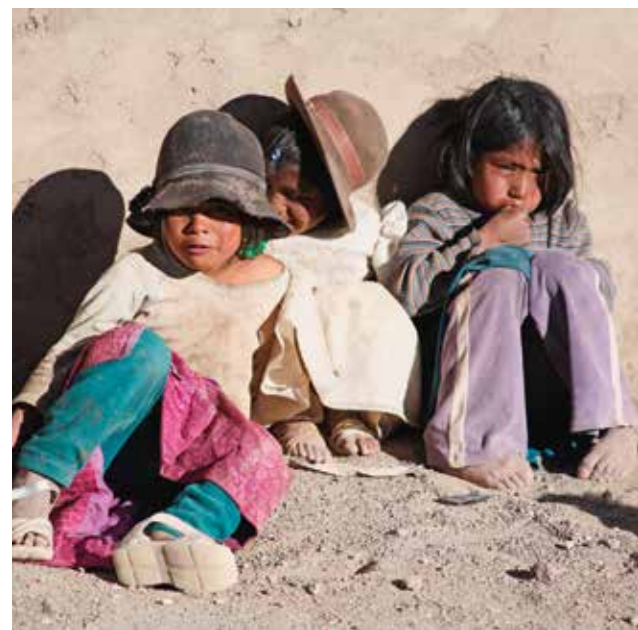
LA PRIMERA MIRADA A LA INVERSIÓN SOCIAL

Análisis de la inversión social del Estado empleando sistemas de información disponibles.

3

EL ADN DE LA INVERSIÓN SOCIAL: EFICACIA Y EFICIENCIA

Análisis económico de la eficiencia y eficacia para medir el impacto de la inversión.





4

**EL ADN DE LA
INVERSIÓN SOCIAL:
EQUIDAD**

Análisis económico de la equidad para medir el impacto de la inversión.

5

**EL ADN DE LA
INVERSIÓN SOCIAL:
TRANSPARENCIA**

Análisis económico de la transparencia para medir el impacto de la inversión.

6

**EL CANON NUESTRO DE
CADA DÍA**

Diagnóstico de la disponibilidad de impacto del uso del canon minero en gobiernos subnacionales.

7

**EL RETO DE SOCIAL
MAPPING GROUP:
MEDIR BIEN PARA
PRESUPUESTAR MEJOR**

Construcción de indicadores socioeconómicos por medio de herramientas informáticas.

8

**LA DIFÍCIL TAREA DE
CALIFICAR A UNA
FAMILIA COMO POBRE**

Construcción de estrategias innovadoras para hacer frente a las deficiencias de recursos en la población.

9

**VINCULANDO AL POBRE
CON EL MERCADO:
UN MODELO DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

Diseño de modelo de responsabilidad basado en la norma ISO 26000.

CASOS DE LA MAESTRÍA

10

COFINANCIAMIENTO Y COGESTIÓN DE PROYECTOS: A QUIÉN BENEFICIAMOS ¿A LOS DE ARRIBA O A LOS DE ABAJO?

Construcción de indicadores socioeconómicos por medio de herramientas informáticas.

11

LA NECESIDAD DE INTERVENIR. DESARROLLANDO LOS ASPECTOS GENERALES DE UN PROYECTO SOCIAL

Un proyecto social presenta todas las características que lo hacen viable; no obstante, se requiere la intervención de la municipalidad distrital.

12

FRENTE A LA DEFORESTACIÓN ¿QUÉ PROYECTOS DE SOLUCIÓN CABE FORMULAR?

Formulación de proyecto social para la erradicación de la forestación en una región.

13

LA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ALTERNATIVO

Evaluación de opciones de inversión social disponibles ante una o más problemáticas.

14

EL COSTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE AVE PANKA

Evaluación social de proyectos: análisis costobeneficio, costo- efectividad y efectos indirectos.

15

LA NUMEROLOGÍA DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Mejoramiento del capital humano y físico como una estrategia para reducir la pobreza en el largo plazo.

16

RADIOGRAFÍA 3D DE LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

Evaluación de programas sociales considerando contexto social, financiamiento y externalidades.



17

GESTIÓN OPERATIVA DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Formulación de un marco estratégico e identificación de los problemas de liderazgo existentes.

18

PROGRAMAS DE ASIGNACIÓN FAMILIAR

Análisis de programas de transferencia, condicionados por indicadores de impacto.



19

FINANCIEMOS EL PROYECTO

Identificación de fuentes de financiamiento en la cooperación internacional.

20

MATERIALIZANDO LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL EN BENGHAL Y ALTO YUANDA (A), (B) Y (C)

Redefinir la estrategia en la zona de operación para evitar cometer los mismos errores del pasado.



21

BASES PARA CONSTRUIR LÍNEAS DE BASE

Construcción de líneas de base, desde definición de variables hasta presentación de informe final.

CASOS DE LA MAESTRÍA

22

EX ANTE Y EX POST DE COMAPACÁ Y CHIRUSILLAS: MEJOR USO DEL AGUA PARA MAYOR BIENESTAR, ¿SE LOGRARÁ EL MILAGRO?

Gestión del proyecto: evaluación ex ante, monitoreo y seguimiento, y evaluación ex post.

23

LO SOCIAL Y LO PRESUPUESTAL: UN ANÁLISIS DE LABORATORIO CLÍNICO

Análisis de la distribución eficiente de recursos económicos mediante el Presupuesto por Resultados (PpR).



24

¿QUÉ TANTO INFLUYE LA ASISTENCIA AL CENTRO INICIAL EN EL POSTERIOR RENDIMIENTO ESCOLAR Y EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO?

Diagnóstico futuro de los ingresos de niños y niñas indígenas si ellos, “hoy”, logran culminar sus estudios.



25

LA DOBLE DIFERENCIA DE INVERTIR EN SALUD DE LOS MÁS VULNERABLES

Evaluación de impacto en proyectos de salud por la metodología de “doble diferencia”.

26

FAMILIAS EN ACCIÓN CONTRA LA DESNUTRICIÓN

Análisis de indicadores clave para medir el impacto de la reducción de la desnutrición.

27

LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SAN IGNACIO: ¿DEBEN O NO DEBEN TRABAJAR?

Evaluación de impacto de un proyecto en trabajo infantil por medio de un análisis costo-beneficio.

28

EL CAMINO RURAL COMO VEHÍCULO DEL DESARROLLO

Análisis costo–beneficio de los caminos.

29

“JÓVENES A TRABAJAR” EN EL MARCO DE LA CRISIS ECONÓMICA ¿MANTENER O DESACTIVAR EL PROGRAMA?

Medición de beneficios de un programa de capacitación laboral para aumentar la productividad de los jóvenes.

30

MI PRIMERA CHAMBA: ¿UN INICIO CON PIE DERECHO?

Estudio de las alternativas costo–efectivas de un proyecto de empleo para jóvenes de una comunidad.



31

TERCERIZAR O NO TERCERIZAR: THAT IS THE QUESTION

Evaluación de la tercerización de parte de un proyecto mediante análisis de precios sociales.

32

CIUDADANOS Y MUNICIPIO CONTRA UNA EMPRESA TRANSNACIONAL

Implementación de estrategias de comunicación e incidencia sobre la base de un problema socioambiental.

33

¿CÓMO RESOLVER UN CONFLICTO SOCIAL?: MAPUCHES VS. EMPRESAS FORESTALES

Resolución de conflictos sociales y toma de decisiones fundamentadas.

INTERNACIONALIZACIÓN

El área de Dirección de Relaciones Internacionales busca potenciar las habilidades de los alumnos, ofreciendo un modelo de formación que permita conectar la realidad peruana con las nuevas tendencias globales, mediante

la exposición e intercambio con distintas culturas, contextos, modos de aprendizaje e idioma. En tal sentido, tiene como misión brindar oportunidades de internacionalización mediante:

- > Viajes de estudios
- > Semanas internacionales
- > Conferencias, talleres, actividades de networking
- > Intercambio estudiantil, entre otros.



EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA

La Oficina de Desarrollo Profesional brinda servicios y organiza actividades para la comunidad de egresados de la Escuela de Gestión Pública, promoviendo de manera permanente las relaciones entre los miembros de la comunidad de más de 4.000 egresados y, a su vez, con profesionales de otras redes internacionales.

Servicios y actividades:

- > Bolsa de Trabajo
- > Desayunos empresariales / conferencias / charlas online
- > Grupo oficial de Red Alumni en LinkedIn
- > Reencuentro de egresados

INNOVATION IMPACT LAB

Programa intensivo de inmersión diseñado exclusivamente para los estudiantes de las maestrías de la Escuela de Postgrado y de la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Este programa busca desarrollar en nuestros estudiantes competencias de innovación mediante retos empresariales reales, cuya solución se logra experimentando la metodología de Design Thinking. La evaluación de los desafíos organizacionales está a cargo de empresarios, académicos y consultores.



1.



MULTI-DISCIPLINARIEDAD

Nuestros estudiantes de las **distintas maestrías de negocios y del sector público** integran equipos de trabajo con el fin de compartir sus conocimientos y experiencias en la búsqueda de soluciones innovadoras, al mismo tiempo que potencian su red de contactos.

2.



PRACTICIDAD

A la fecha, nuestros estudiantes han logrado impactar organizaciones de sectores como: **retail**, salud, cultura, construcción y seguridad; integrando en el proceso a clientes y usuarios.

3.



INTERNACIONALIZACIÓN

Consultores nacionales e internacionales guían esta experiencia mediante conferencias, talleres y mentorías dirigidas a estudiantes peruanos y extranjeros.



¿QUÉ SIGNIFICA HABER SIDO UN ALUMNO DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL?



NATALIE RONA

**Analista de Proyectos
Libélula**
Instituto para el Cambio Global

La Maestría me ha permitido adquirir nuevas herramientas en desarrollo, gestión y evaluación de proyectos. Su enfoque multidimensional respecto a las políticas y proyectos públicos permite ampliar la visión de los alumnos concentrándonos no solo en los aspectos técnicos y económicos de los proyectos, sino en el verdadero impacto social que se tendrá sobre la sociedad. Asimismo, me permitió potenciar mis habilidades personales de liderazgo y organización a través del trabajo en equipo e intercambio de experiencias con compañeros y profesores de distintas especialidades. Llevar la Maestría fue una experiencia positiva que ha permitido fortalecerme como profesional y ampliar mi visión respecto a las políticas públicas que necesita el país.



FELIPE VALLE

Presidente del Directorio
Cámara de Turismo de Andahuaylas

Llevar la Maestría en Gestión de la Inversión Social en la Universidad del Pacífico me ha permitido potenciar todas las herramientas de gestión y las competencias necesarias para una adecuada y acertada misión en la formación profesional de estudiantes de pre-grado en temas de Inversión Social; integrando así la teoría y la práctica con criterios e instrumentos sólidos. El espacio académico que nos brindaron para las clases generó mucho interés debido a los novedosos enfoques para maximizar la inversión social en diferentes programas y proyectos. Ha sido toda una experiencia haber compartido con profesionales de diferentes áreas y docentes de primer nivel.



NADYA VILLAVICENCIO

Consultora Asociada
MarketShareAssociates

La maestría me ha permitido desarrollar nuevos conocimientos para diseñar e implementar herramientas y estrategias que mejoren la gestión de la inversión social en los programas y proyectos en los cuales vengo laborando. Me ha permitido tener un mayor aprendizaje sobre la base de espacios de discusión y de análisis interdisciplinario. Ha sido una experiencia importante en mi vida profesional y he generado una valiosa red de contactos que me permiten seguir desarrollándome y estar a la vanguardia de los temas vinculados al desarrollo del Perú.

PERFIL DEL EGRESADO DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Los participantes, al término del programa, deberán haber desarrollado competencias que les permitan:

Analizar la efectividad de la inversión social de las empresas privadas y entidades públicas para realizar y promover programas y proyectos sociales costo-efectivos.

Implementar un modelo de gestión estratégica basado en la responsabilidad social.

Identificar, formular y evaluar proyectos sociales de impacto para la población más vulnerable.

Administrar recursos con enfoque de resultados.

Construir y analizar indicadores socioeconómicos, a partir de herramientas cuanti-cualitativas, con la finalidad de producir mediciones de monitoreo y evaluación de proyectos.

Generar capacidades de negociación, incidencia y comunicación para facilitar los procesos de gestión de programas y proyectos sociales.

Prevenir, controlar y gestionar conflictos sociales con grupos de interés internos y externos.

COMITÉ CONSULTIVO

Para la validación del programa académico de la maestría, se ha convocado a un selecto grupo de profesionales con gran reconocimiento en el sector privado y público:

> Lorena Alcázar	Investigadora Principal y Director, GRADE (Grupo de Análisis para el Desarrollo).
> Enrique Vásquez	Profesor e Investigador, Universidad del Pacífico.
> Ricardo Labó	Ex Viceministro de Minas, Director Ejecutivo de Labo Mining Strategies.
> Cesar Liendo	Gerente de Relaciones Gubernamentales, Antamina.

¿POR QUÉ EL PAÍS NECESITA UNA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL?



RICARDO LABÓ

**Ex Viceministro de Minas
Ministerio de Energía y Minas**

Hoy en día, la inversión social ha dejado de ser una responsabilidad exclusiva del sector público. Por ello, las empresas, ya sea directa o indirectamente, deben involucrarse en ayudar a los gobiernos locales para crear capacidades que les permitan la gestión eficaz de recursos destinados a la inversión social. El nuevo enfoque de la inversión social del siglo XXI debe ser vista por todos de manera estratégica, con énfasis en la búsqueda del desarrollo y bienestar.



NELSON SHACK

Contralor General de la República

En los últimos años, en el Perú se ha incrementado significativamente la implementación de políticas de desarrollo y proyectos de lucha contra la pobreza. Sin embargo, la efectividad de la acción gubernamental en estas áreas aún deja mucho que desear. Esta maestría nace como una respuesta a esa urgente necesidad de formar capacidades efectivas en los profesionales del sector público y privado. En esta maestría, el alumno desarrollará una visión estratégica y competencias gerenciales y de comunicación para diseñar, ejecutar y evaluar apropiadamente los proyectos de inversión social en el país.



PABLO DE LA FLOR

**Gerente General de la Sociedad
Nacional de Minería, Petróleo y
Energía**

La maestría en Gestión de la Inversión Social es una clara apuesta de la Universidad del Pacífico por el desarrollo social e inclusivo del país. Durante el programa, los participantes accederán a herramientas técnicas que les permitirán un manejo óptimo de la inversión social, tanto la pública como la privada. Una gestión eficiente de los recursos destinados a inversión social tiene réditos directos en la reputación, tiempos y presupuestos de las empresas.



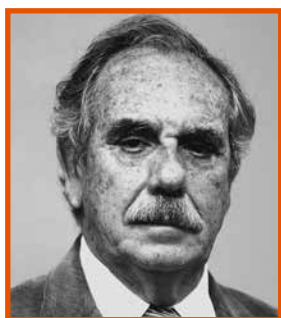


FONDO REVOLVENTE PARA PRÉSTAMOS EDUCATIVOS

Fundación M.J. Bustamante de la Fuente

La Universidad del Pacífico y la Fundación M. J. Bustamante de la Fuente han suscrito un convenio con la finalidad de otorgar financiamiento anual del 100% de los estudios a favor de hasta dos (2) alumnos de la Maestría en Gestión de la Inversión Social. Podrán postular a dicho préstamo los alumnos admitidos a la maestría que cumplan con los requisitos estipulados en el convenio.

PLANA DOCENTE



CARLOS ARAMBURÚ

Especialista en la evaluación y el diagnóstico de las dimensiones socioculturales de los programas del desarrollo en relación con la pobreza y exclusión social, salud reproductiva y medioambiente en medios rurales y urbano-marginales. Profesor visitante de la Universidad de Gainesville, Florida. Profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos (CLASPO) de la Universidad de Texas. Magíster en Ciencias, London School of Economics, Inglaterra y Estudios de Doctorado en la Pontificia Universidad Católica del Perú.



MANUEL BARRÓN

Investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Ph.D. en Economía Agrícola y de Recursos Naturales por la University of California, Berkeley, Máster en Economía del Desarrollo por la Universidad de Oxford, Reino Unido y Bachiller en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



MARCO ASPILCUETA

Responsable del monitoreo y evaluación del Proyecto para la Adaptación y la Resiliencia para el Agua (PARA-Agua), financiado por USAID. Consultor en proyectos de desarrollo económico y social. Ha sido Director de Monitoreo y Evaluación del Proyecto New Private Sector Competitiveness and Poverty Reduction and Alliviation Activity, financiado por USAID. Magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



GUIDO BRAVO

Director de Consultoría de GBM & Asociados. Ha sido Director de Consultoría de Inmark Perú. MBA por la Universidad del Pacífico, Certified Customer Service Trainer y Certificación Internacional en Liderazgo de Equipos Facultados hacia la Calidad en el Servicio, Minneapolis. Certificación Internacional en Aprendizaje Experiencial – Outdoor Training, Colombia. Certificación Internacional de Leader Coach por The Coaching Project de Canadá.



BRUNO BARLETTI

Asesor de la Alta Dirección de CEPAL y Docente de la Maestría de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Se ha desempeñado como Consultor del Grupo de Estudios del Vice Ministerio de Hacienda del MEF; Consultor del Programa de Fortalecimiento de la Gestión de Finanzas Públicas Subnacionales de la Cooperación Suiza (SECO); Jefe del Proyecto Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Público (SIAF-SP) del MEF. Master en Economía de la Universidad de Ottawa.



CARLOS CASTAÑEDA

Responsable del equipo de seguimiento en la Dirección de Calidad del Gasto Público de la Dirección General de Presupuesto Público del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Trabajó como Consultor en el Departamento de Clima de Inversión del Banco Mundial / Corporación de Finanzas Internacionales (IFC). Máster en Políticas Públicas por la University of Maryland Baltimore County. Licenciado en Ciencias Sociales con mención en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



MIDORI DE HABICH

Consultora externa de organismos internacionales. Ha sido Ministra de Salud. Master en Política y Planificación Económica del Institute of Social Studies- Erasmus University, Holanda.



AUGUSTO FRISANCHO

Exconsultor en educación, especialista en Tutoría y Psicología en la Unidad de Desarrollo Curricular y Recursos Educativos de Educación Secundaria del Ministerio de Educación. Ha sido coordinador de Tutoría de la Oficina Beca 18 de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doctor en Educación por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Magíster en Educación con mención en Medición y Evaluación de la Calidad Educativa por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.



JOSÉ DÍAZ

Consultor en instituciones públicas. Ph.D. (c) en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, España. Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



FRANCISCO GALARZA

Investigador afiliado al Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, donde trabaja temas de desarrollo rural y economía experimental. Ha sido investigador postdoctoral del Centro Vernon Smith de Economía Experimental de la Universidad Francisco Marroquín, Guatemala y profesor de esa casa de estudios. Ph.D. en Economía Agraria y Aplicada por la Universidad de Wisconsin-Madison, Estados Unidos.



JUAN FRANCISCO CASTRO

Vicedecano de Economía de la Facultad de Economía y Finanzas e investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. M.Sc. en Economics por el London School of Economics and Political Science (LSE) y un DPhil (Ph.D.) en International Development por la Universidad de Oxford, Reino Unido. Bachiller y licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.



PEDRO GAMIO

Consultor de World Wildlife Fund. Ha sido Director Regional para América Latina de Global Village Energy Partnership. Ha sido Viceministro de Energía y Minas. Máster en Gestión y Análisis de Políticas Públicas por la Universidad Carlos III de Madrid y abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

** La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.*

PLANA DOCENTE



MAURO GUTIÉRREZ

Asesor de la Presidencia del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Ha sido Asesor del Viceministro del Ministerio de la Producción y Gerente de Estudios Económicos en Proexpansión. Doctor en Economía por la Universidad de Chile.



PABLO LAVADO

Ha sido Viceministro de Prestaciones y Aseguramiento en Salud del Ministerio de Salud. Profesor del Departamento Académico de Economía y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Ha sido Profesional Junior en el Banco Mundial. Ph.D. en Economía y M.Phil. en Economía del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI), España.



GUSTAVO JIMENEZ

Ha sido Director de Facilitación y Promoción de Inversiones en PROINVERSIÓN y Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Unidad de Proyectos Especiales del Ministerio de Cultura, COFOPRI, APCI y CUNAMAS. En el sector privado, ha trabajado en banca multilateral, banca corporativa, cooperativas de ahorro y crédito y en Fondos de Inversión. Máster en Administración Pública y en Derecho Administrativo Económico (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset–Universidad Complutense). Master en Gobierno y Gestión Pública (Università Cattolica del Sacro Cuore).



PEDRO MATEU

Profesor del Departamento Académico de Economía y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Doctorando asociado en The Evaluation Center - Western Michigan University, en el período 2010-2015. Ph.D. en Evaluación y M.Sc. en Estadística Aplicada por la Universidad de Western Michigan, Estados Unidos.



JOANNA KAMICHE

Investigadora del Área de Economía de los Recursos Naturales y Ambiente del CIUP. Especialista en Evaluación Social de Proyectos por la Universidad de Los Andes (Colombia). Magíster en Economía de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente por el Programa Conjunto de la Universidad de Los Andes (Colombia) y la Universidad de Maryland (USA). Ph.D. Candidate en el Programa de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales en la Universidad de Connecticut.



ENRIQUE MENDIZABAL

Fundador y director de la plataforma global On Think Tanks (OTT), dedicada al estudio y la promoción de centros de investigación aplicada. Ha sido Director del programa Research and Policy in Development (RAPID) del Overseas Development Institute (ODI) en Londres. Es co-fundador de la Alianza Peruana para el Uso de la Evidencia y el Premio PODER al Think Tank del Año. BA en Economía por la Universidad del Pacífico y Máster en Políticas Sociales y Planificación para Países en Desarrollo del LSE.



ROGER MERINO

Jefe de Departamento Académico de Gestión de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Ha sido director de Gestión Estratégica en el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (SENACE) y coordinador general en el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Es Ph.D. en Ciencias Sociales y Políticas por University of Bath (Reino Unido).



JORGE MONTESINOS

Asesor de la Presidencia Ejecutiva del Organismo Supervisor de la Energía y Minería (Osinergrmin). Ha sido Gerente General y Asesor de la Presidencia Ejecutiva en el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran). Magíster en Administración Pública del CIDE, México. Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas por la Universidad Alberto Hurtado, Chile.



RAFAEL MIRANDA

Investigador nacional acreditado en REGINA por Concytec. Candidato a doctor en Psicología por la Universidad de Girona de España. Master en International Development Policy por la Universidad Nacional de Seúl. Licenciado en Ciencia Política y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



OMAR NARREA

Coordinador de las Evaluaciones Independientes del Presupuesto por Resultado en el Ministerio de Economía y Finanzas. Ha sido Coordinador del diseño de un proyecto piloto para un sistema de seguimiento de los resultados prioritarios del Gobierno. Responsable de la capacitación técnica del equipo, para lo cual coordina con agencias multilaterales y la cooperación internacional. MSc.(c) Social Policy and Development, London School of Economics, Reino Unido.



ÁLVARO MONGE

Socio de Macroconsult. Se ha desempeñado como investigador en el Departamento de Economía de la Universidad de Sussex y el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Ph.D. en Economía y M.A. en Desarrollo Económico por la Universidad de Sussex, Reino Unido.



VIVIANA QUEA

Consultora y docente en responsabilidad social empresarial. Máster en antropología y sociología por la Universidad Libre de Bruselas y Licenciada en Administración de empresas por la Universidad del Pacífico.

* La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

PLANA DOCENTE



RENATO RAVINA

Economista Principal en el Departamento de Estudios Económicos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Ph.D. en Economía Aplicada y Máster en Políticas Públicas por la Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico.



FERNANDO SANTOS

Coordinador de Calidad de Soluciones de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Ha sido Analista Programador de Saga Falabella y de ST Consulting. Máster en Administración Estratégica de Empresas por Centrum Graduate School e Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



JOSE CARLOS REQUENA

Ha sido Editor de la Sección Regiones en el diario El Comercio, donde mantiene una columna semanal. Además, escribe el blog "Riesgo Político" en el portal de la revista Semana Económica. Magíster en Humanidades por la North Carolina State University (NCSU), Estados Unidos; Magíster en Historia por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Comunicador Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha cursado el Program for Management Development (PMD) en Pacifico Business School.



NELSON SHACK

Contralor General de la República. Director y socio fundador de S&S Proyectistas y Consultores Asociados. Exdirector General de Presupuesto Público del Perú. Se desempeña como consultor internacional y ha desarrollado trabajos para el BID, el Banco Mundial, la Delegación de la Comisión Europea y la Comisión Económica para América Latina. Magíster en Gestión y Políticas Públicas por la Universidad de Chile, Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.



AARON SABBAGH

Socio y Gerente General de la Consultora Ingouville, Nelson & Asociados. En la actualidad, es disertante de Negociación y Manejo de Conflictos en la Universidad del Pacífico. Ha sido codirector del programa ejecutivo de Innovación Creativa en la Universidad Torcuato Di Tella. Máster en Estudios Organizacionales de la Universidad de San Andrés, Argentina. BA en Sociología y Antropología de la Universidad Hebrea de Jerusalem.



SUSANA TEJADA

Directora de Proyectos D.P. en SASE Instituto. Consultora en el Banco Interbank y en JJC Constructores Asociados. Ha sido consultora en la Compañía Minera MINSUR y en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. DBA Doctor in Business Administration por la Maastricht School of Management y PhD en Administración de Negocios por Centrum Business School.



ENRIQUE VÁSQUEZ

Director de la Maestría en Gestión de la Inversión Social y Profesor e investigador Principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Especialista en políticas y programas de lucha contra la pobreza, con 24 años en docencia, investigación, gerencia, asesoría gubernamental y consultoría a organismos internacionales. Autor/editor de 25 publicaciones especializadas como “Gestión de la Inversión Social en América Latina”. Ph.D. en Política y MSc. en Política Pública de la Universidad de Oxford, Reino Unido. Economista de la Universidad del Pacífico.



GUILLERMO WONG

Ha sido Director Ejecutivo del Programa de Apoyo al Repoblamiento, Reconstrucción y Desarrollo de las poblaciones afectadas por el terrorismo. Encargado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Oficina para Proyectos Sociales de las Naciones Unidas (UNOPS) como observador para los programas de repoblamiento, reconstrucción y desarrollo en Guatemala y Camboya. Magíster en Realidad Nacional Defensa y Desarrollo por la Universidad Alas Peruanas.



CARLOS VARGAS

Gerente del Departamento de Auditoría de Desempeño de la Contraloría General de La República. Miembro del Equipo Revisor de la Comisión de Transferencia de Gestión. Ha sido Subdirector de Metodologías, Seguimiento y Evaluación del Ministerio de Economía y Finanzas. Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster en Análisis Económico Aplicado por la Universitat Pompeu Fabra.



GUSTAVO YAMADA

Investigador Principal de la Universidad del Pacífico en temas de economía laboral, educación y capital humano, macroeconomía y desarrollo, políticas y programas sociales. Miembro del Directorio del Banco Central de Reserva del Perú. Ha sido Viceministro de Promoción Social del Ministerio de Trabajo y Consultor del Ministerio de Economía y Finanzas. Ph.D. en Economía de Columbia University.

**La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.*



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

ESCUELA DE POSTGRADO





EGP

ESCUELA
DE GESTIÓN
PÚBLICA
—
UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

INFORMES

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María - Lima

219.0100 - 219.0158 | maestrias@up.edu.pe | www.egp.edu.pe

SÍGUENOS EN:

